

MINERÁLNÍ **SUROVINY**

MEDIA INFO 2023

Specializovaný časopis zabývající se problematikou těžby, zpracování
a zušlechtnění stavebních materiálů.

Periodikum zájmového sdružení Těžební unie.

TĚŽEBNÍ
UNIE

Charakteristika a obecné informace k časopisu

MINERÁLNÍ SUROVINY vycházejí již od roku 1994 a jsou specializovaným časopisem zabývajícím se problematikou těžby, zpracování a zušlechtnění stavebních materiálů, především v České republice a Slovenské republice. Za cíl si kladou informovat odbornou i laickou veřejnost o těžebním průmyslu a stavebnictví.

Jde o oficiální periodikum zájmového sdružení Těžební unie, jehož hlavními činnostmi jsou reprezentace těžebního oboru, úzká spolupráce s orgány státní správy na připomínkování zákonů a vyhlášek, a dále pořádání odborných seminářů a konferencí.

HLAVNÍ TEMATICKÉ OKRUHY:

- Těžba a zpracování štěrku, štěrkopísku, písku, drceného kameniva, přírodního kamene apod.
- Stroje a zařízení pro těžební průmysl
- Stavitelství a doprava
- Ochrana životního prostředí, rekultivace a revitalizace
- Hornické památky a další, například ložiskové a geologické zajímavosti
- Aktuality z veletrhů, výstav, přehled o nových odborných publikacích apod.

Časopis plní cílenou úlohu spojovacího článku mezi zpracovateli přírodních stavebních materiálů a producenty strojů a zařízení. Vychází v tištěné podobě v nákladu 1300 kusů a je třikrát ročně rozeslán na více než tisíc adres. Prostřednictvím publikované inzerce umožňuje oslovit zákazníky napříč oblastí těžebního, stavebního nebo strojního průmyslu.

Cílové skupiny odběratelů a distribuce

Náklad	1 300 výtisků
Vydání	3x ročně

DISTRIBUCE V JEDNOTLIVÝCH STÁTECH:

Česká republika	1 000
Slovenská republika	200
Západní Evropa, ostatní	100
Distribuovaný náklad celkem	1 300

SKUPINY ČTENÁŘŮ:

Těžební firmy	35 %
Firmy zabývající se výrobou a prodejem stavebních strojů, půjčovny stavebních strojů	25 %
Firmy zabývající se výrobou a prodejem stavebních materiálů	15 %
Stavební firmy	10 %
Státní instituce, úřady, svazy, vysoké školy	10 %
Ostatní	5 %

Kontakty

VYDAVATEL:

Těžební unie
Slavičkova 827/1a, CZ – 638 00, Brno–Lesná
MK ČR E 8265, ISSN 1212-7248

ADRESA REDAKCE:

MINERÁLNÍ SUROVINY
Sídlo: Slavičkova 827/1a, CZ – 638 00 Brno
Kancelář: Bohunická 493/81, 619 00 Brno
e-mail: unie@tezebni-unie.cz
www.tezebni-unie.cz

POLSKO:

Dr. Ing. Szymon Modrzejewski
„Poltegor – Instytut“
ul. Parkowa 25, PL – 51-616 Wrocław
tel.: +48 71 348 82 15
fax: +48 71 348 43 20
e-mail: szymon.modrzejewski@igo.wroc.pl

REDAKCE:

Šéfredaktorka: Mgr. Šárka Koníčková, Ph.D.
Redaktorka: MgA. Eliška Houzarová
Sazba a grafika: Ing. Tomáš Vejmelka

ODBORNÍ KONZULTANTI:

doc. RNDr. Marek Slobodník, CSc.
RNDr. Monika Lipovská, CSc.
Vesselin Barliev
Ing. Kristýna Šebková, Ph.D.
Ing. Bc. Radim Lex
Ing. Pavel Fiala

OSTATNÍ STÁTY EU:

Hans-Joachim Müller
Media – Service International
Niedernhart 17, D – 94113 Tiefenbach
tel.: +49 8546 973 744
fax: +49 8546 973 745
e-mail: info@hjm-media.de

Redakční program 2023 – 25. ročník**VYDÁNÍ 1/2023**Datum vydání
31. 3. 2023Uzávěrka příjmu inzerce
3. 3. 2023**VYDÁNÍ 2+3/2023**Datum vydání
31. 8. 2023Uzávěrka příjmu inzerce
4. 8. 2023**VYDÁNÍ 4/2023**Datum vydání
29. 12. 2023Uzávěrka příjmu inzerce
24. 11. 2023**Rozměry a ceník inzerce**

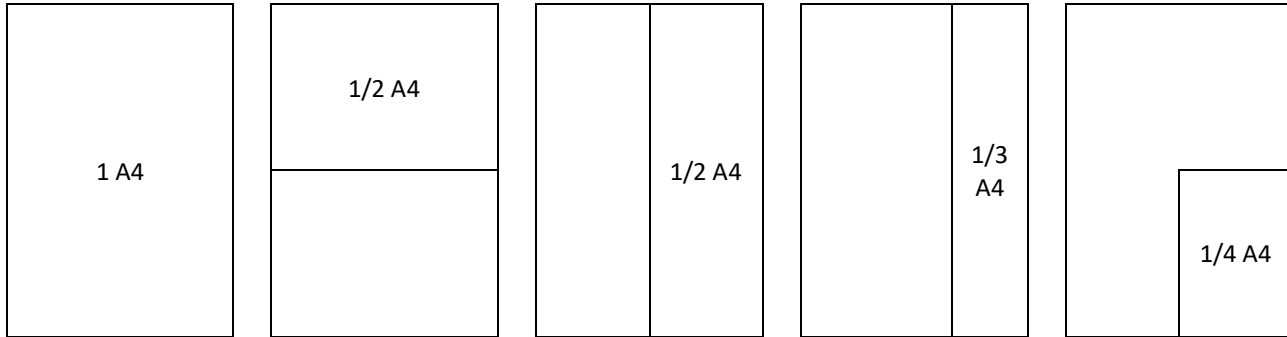
Formát časopisu: 210×297 mm • Zrcadlo pro sazbu: 190×267 mm • Ofsetový tisk 300 dpi

OBÁLKA:

Titulní strana obálky (formát inzerce 210×254 mm, do spadu 216×260 mm)	34 000,- Kč
Další strany obálky (2.–4. strana obálky)	29 900,- Kč
Titulní strana obálky rozložená (formát inzerce 297×420 mm, do spadu 303×426 mm)	46 000,- Kč
½ A4 inzerce titulka (3.–4. strana obálky)	17 000,- Kč
¼ A4 inzerce titulka (3.–4. strana obálky)	10 000,- Kč

*Všechny ceny jsou uvedeny bez 21 % DPH.

OBVYKLÁ STRANA:



Formát inzerce	Rozměry v mm šířka × výška	Rozměry na spad (+ 3 mm)	Základní cena v Kč (barvy CMYK)
1 A4	210×297	216×303	25 600,-
1/2 A4	210×150	216×156	13 900,-
1/2 A4	105×297	111×303	13 900,-
1/3 A4	70×297	76×303	10 200,-
1/4 A4	105×150	111×156	8 000,-

*Všechny ceny jsou uvedeny bez 21 % DPH.

PR ČLÁNEK (1 800 znaků včetně mezer + dvě fotografie = 1 A4):

1 A4 (článek 1800 znaků; dvě fotografie; logo a kontakt)	15 000,- Kč
1/2 A4 (článek 900 znaků; fotografie; logo a kontakt)	7 500,- Kč
1/3 A4 (článek do 600 znaků; fotografie; logo nebo kontakt)	5 000,- Kč
1/4 A4 (článek do 400 znaků; fotografie; logo nebo kontakt)	3 750,- Kč

VKLAD VLASTNÍCH TIŠTĚNÝCH MATERIÁLŮ, REKLAMNÍCH PŘEDMĚTŮ:

• vložení 2 listů formátu A4	15 000,- Kč
• vložení 1 listu formátu A4	10 000,- Kč
• vložení letáku formátu 1/4 A4	2 500,- Kč
• vložení reklamního předmětu	dle dohody
• vklad vlastního časopisu/vícestránkových materiálů	dle dohody

OBECNÉ INFORMACE K PŘEDMĚTŮM:

- Předměty nebo tištěné materiály dodává inzerent na své náklady v termínu uzávěrky inzerce.
- Redakce neručí za škody na předmětech/materiálech způsobených manipulací přepravní společností.

*Všechny ceny jsou uvedeny bez 21 % DPH.

Poskytované slevy a bonusy

PŘI OTIŠTĚNÍ INZERCE V PRŮBĚHU ROKU:

- **2. otištění inzerce** **5 %**
- **3. otištění inzerce** **10 %**
- **4. otištění inzerce** **15 %**
- **Členové Těžební unie** **15 %**
- **Fakturace a platba předem** **5 %**
- **Agenturní provize** **15 %**

*V objednávce uveďte, jaké slevy si nárokujete. V případě platby předem vystavíme na základě objednávky fakturu.

K INZERCÍ NA TITULNÍ STRANĚ ČASOPISU:

Možnost uveřejnění článku formátu A4, např. o společnosti, výrobku, nebo novinkách.

K OBJEDNÁVCE 3–4 INZERÁTŮ V JEDNOM ROCE – JAKÉHOKOLIV FORMÁTU:

Možnost uveřejnění článku formátu 2 strany A4.

NOVÍ ČLENOVÉ TĚŽEBNÍ UNIE:

Možnost uveřejnění informativního článku formátu 1/2 A4 o činnosti nové členské společnosti vč. loga a kontaktu.

Platební podmínky

Do jednoho měsíce od data zdanitelného plnění, tedy od data reálného vydání časopisu je na základě objednávky vystavena faktura se čtrnáctidenní splatností.

V případě požadavku na platbu předem bude objednavateli vystavena zálohová faktura.

Storno poplatky

Objednávky lze stornovat pouze po dohodě. Storno je nutné zaslat písemně do kanceláře Těžební unie a vyčkat na potvrzení. Při stornu deset a méně pracovních dnů před datem vydání čísla časopisu je účtováno 50 % z ceny inzerce.

Obchodní podmínky

- Základem objednávky jsou podmínky dle platného ceníku a obchodní podmínky.
- Objednávky se uzavírají na dobu kalendářního roku, pokud není smluvně ošetřeno jinak.
- Poplatky a slevy uvedené v ceníku jsou platné pro inzerci otištěnou v průběhu daného kalendářního roku, pokud není smluvně ošetřeno jinak.
- Slevy se nevztahují na dodatečné požadavky ze strany objednavatele (například změna kvality tisku, změna formátu inzerce) a nevztahují se na vklad vlastních tištěných materiálů a reklamních předmětů. Změny oproti původně dohodnutému provedení budou fakturovány samostatně.
- Náklady na pořízení materiálu pro reprodukci inzerce (montáž a sestavení) budou fakturovány samostatně.
- Pokud není dohodnuto jiným způsobem, inzerce je hrazena jednotlivě za každé otištění. Objednavateli je do jednoho měsíce od vydání vystavena faktura se čtrnáctidenní splatností. Při prodloužení platby bude postupováno dle podmínek v Obchodním zákoníku.
- V případě smlouvy na opakovanou inzerci je redakce z důvodu neuhrazené vystavené faktury za zveřejněnou inzerci oprávněna neotisknout další inzerci z příslušné objednávky do té doby, než bude platba provedena.
- Poklady pro inzerci dodává objednavatel včas a v potřebné kvalitě vhodné pro tisk. Nevhodné nebo poškozené podklady budou objednavateli vráceny neprodleně zpět. Povinnost redakce uchovávat podklady končí tři měsíce po realizaci objednávky.
- Grafické zpracování inzerce není součástí ceníku. Náhled grafického zpracování zhotoveného redakcí dle požadavků objednavatele je zasílán ke korektuře pouze na přání objednavatele. Pokud

objednavatel neodsouhlasí náhled do dohodnutého termínu, je to posuzováno jako souhlas s tiskem.

- Vydavatelství zaručuje tiskově a technicky bezvadnou reprodukci. Reklamace na kvalitu provedení musejí být vzneseny do 30 dnů po datu vydání.
- Vydavatelství dodá zákazníkovi ihned po zveřejnění inzerce bezplatně jeden výtisk časopisu, pokud má dle druhu a rozsahu objednané inzerce na to zákazník nárok.
- Při stornu inzerce deset a méně pracovních dnů před plánovaným vydáním čísla časopisu je objednavateli účtováno 50 % z ceny inzerce.
- V případě nepředvídatelných událostí (vyšší moci) zaniká kterékoli ze stran povinnost dodržet smluvní závazek nebo uplatnit nárok na náhradu škody.
- Pokud zakázka nebude provedena z důvodů nezaviněných vydavatelstvím, uhradí zákazník, aniž by tím byla dotčena jeho další práva, rozdíl mezi cenou předem dohodnutou a cenou vyplývající z provedené části objednávky.
- Místem příslušným pro řešení sporů u obchodního soudu je pro redakci Brno.

Těšíme se na spolupráci s Vámi,
redakce MINERÁLNÍCH SUROVIN!



© Těžební unie 2023