



1990

**TĚŽEBNÍ**  
30 let **UNIE**

# Komise pro komunikaci TU

Setkání těžařů – Hluboká nad Vltavou

7.10.2021



1990

**TĚŽEBNÍ**  
30 let  
**UNIE**

# Dlouhodobé výzvy a východiska pro komunikaci TU

- Těžební průmysl lidé neznají, nebo mají zkreslené představy (často jim chybí základní poznatky na úrovni ZŠ).
- Těžební průmysl je proto často mylně interpretován (pouze ničící životní prostředí, není důležitou částí národního hospodářství apod.)
- Těžební průmysl je také často vnímán jako něco zastaralého, přežitého.
- Těžební průmysl je pod mediálním i dalším tlakem (politici, legislativa, aktivisté ovlivňující veřejné mínění...).
- Těžební unii zná pouze velmi úzký okruh odborníků.



1990

TĚŽEBNÍ  
30 let  
UNIE

# Dlouhodobé cíle komunikace TU

- Zvyšovat povědomí o významu těžebního průmyslu.
- Usilovat o stabilitu legislativního prostředí pro podnikání v těžbě a úpravárenství.
- Zlepšit vnímání oboru i TU u preferovaných cílových skupin.
- Posilovat pozici TU jako mluvčího svých členů a těžebního sektoru v ČR i za jejími hranicemi. Cílit tím i na potenciální nové členy.
- Poskytovat základní komunikační servis členům TU.
- Rozvíjet efektivní interní komunikaci uvnitř TU.



1990

**TĚŽEBNÍ**  
30 let  
**UNIE**

# Preferovaný obraz těžebního průmyslu

- Prezentovat těžební průmysl jako ekonomicky klíčové odvětví, odpovědné k ŽP, ke svým zaměstnancům i okolním komunitám.
- Vyzdvihovat roli, kterou těžební průmysl v celkovém národním hospodářství hraje (včetně významu pro navazující průmysl).
- Nerosty jsou potřeba, denně je v nějaké formě využíváme. Nerosty využíváme a zpracováváme efektivně a ve prospěch všech.
- Těžíme moderně, jsme obor s velmi cenným know-how, moderní technologie nám nejsou cizí.
- Záleží nám na přírodě – staráme se o ni – rekultivace je nedílnou součástí těžby – a my jsme v ní mistři.
- Přispíváme ke zdravému životnímu prostředí (péče o vodu, adaptační opatření proti klimatické změně apod.).
- Jsme zodpovědný a atraktivní zaměstnavatel.
- Dáváme prostor mladým talentům – těžba nerostů má budoucnost.



1990

**TĚŽEBNÍ**  
30 let **UNIE**

# Preferovaný obraz TU

- TU jako platforma odborníků.
- TU jako respektovaný partner v legislativním procesu.
- TU jako stěžejní nástroj zastupování potřeb členů.
- TU jako přidaná hodnota pro své členy.



1990

TĚŽEBNÍ

30 let

UNIE

# Shrnutí realizovaných kroků 2020-21



1990

**TĚŽEBNÍ  
30 let  
UNIE**

# Co se nepovedlo – aneb Covid 19 zasahuje

Práce byla bohužel na dlouhou dobu přerušena vlivem nouzového stavu a nutností řešit situaci a problémy spojené s pandemií Covid19 v rámci našich firem.

Zastaveny či výrazně omezeny byly zejména tyto činnosti:

- Příprava a propagace Expo Lesní Lom 2020/2021.
- Spolupráce na přípravě na Hornické sympozium 2020.
- Setkání těžařů 2020/2021 a dalších setkání.
- Omezeny osobní návštěvy vedení TU mezi členy.
- Osobní setkávání komise.



1990

**TĚŽEBNÍ**  
30 let  
**UNIE**

# Zahájení aktivní mediální komunikace TU

Ačkoli uplatňování tiskových výstupů TU v médiích bylo velmi náročné - média zcela pohlcena tématem Covid – podařilo se uplatnit celkem na 14 aktivních mediálních výstupů (tiskové zprávy, odborné komentáře, reaktivní komunikace na dotazy novinářů).

- Našim tématům se věnovala řada médií včetně těch nejsledovanějších či jinak klíčových jako např. ČTK, TV Nova, Blesk, Hrot a další.
- Nejvíce média zaujala tato témata:

*Hrozí nedostatek stavebních materiálů v ČR (opakovaně)*

*Jak těžaři zvládají pandemii*

*Nakládání s vodou v těžebních lokalitách*

- TU zatím nesměle zahájila komunikaci na sociálních sítích.





1990

**TĚŽEBNÍ  
30 let  
UNIE**

## Interní média, monitoring tisku a další činnost komise

- Komise spolupracuje na pravidelném vydávání Newsletteru TU a podílí se na stylizaci externích stanovisek TU.
- Došlo též k testování a revizi Monitoringu tisku.
- Proběhla příprava edičního plánu Minerální surovin pro rok 2020 a 2021 a jeho realizace – zachováno vydávání tištěného čtvrtletníku (in house).

Důležitým krokem bylo sloučení Komise pro komunikaci a Redakční rady Minerální suroviny v roce 2020 – aktualizace a doplnění členů.

Následně realizováno dotazníkové šetření mezi členy jako podklad k tvorbě komunikačního plánu.



1990

**TĚŽEBNÍ**  
30 let **UNIE**

# Dotazníkové šetření mezi členy 2020

- Odesláno všem členům TU.
- Vráceno: 17 odpovědí!

Cílem bylo zjistit témata pro tvorbu TZ a dalších materiálů, získat podklady pro přípravu dalších podpůrných nástrojů pro komunikaci (síťování, sdílený mailing list, katalog „mluvících hlav“, náměty a potřeby členů...).



1990

**TĚŽEBNÍ**  
30 let  
**UNIE**

# Dotazníkové šetření – zajímavá zjištění

- 50% vydává vlastní firemní tiskoviny
- 29% vydává vlastní tiskové zprávy
- 41 % dostalo v uplynulém roce dotaz od médií
- 12% informuje o aktivitách v oblasti společenské odpovědnosti firem (CSR)
- 41% má profil na nějaké sociální síti
- 59% má pracovníky vyčleněné na komunikaci, PR a marketing
- 47% spolupracuje se školami
- 59% provádí výzkum
- 47% má ve své firmě nějakou zajímavost, unikát
- 47% plánuje pořádat nějaké akce, konference, nebo má nějaké výročí (info před covid19)



1990

TĚŽEBNÍ  
30 let  
UNIE

# Dotazníkové šetření – příklady využití

- Získané náměty využít pro tvorbu tiskových zpráv, Newsletteru a další komunikaci ve vazbě na cíle komunikace TU.
- Zajistit provázanost webových stránek členů a TU.
- Vzájemně propojit účty členů a TU na sociálních sítích.
- Nastavit možnost sdílení TZ členů a TU.
- Připravit pro členy funkční model poradenství TU v oblasti komunikace.
- Doplnit komisi pro komunikaci dalšími odborníky v oblasti PR a komunikace.



1990

**TĚŽEBNÍ**  
30 let  
**UNIE**

# Mediální komunikace – další možná témata

- Odborné komentáře k legislativnímu procesu a případných rizicích a příležitostech – veřejné i v rámci připomínkového řízení.
- Nedostatek stavebních materiálů – ohrožení infrastruktury.
- Využití nových technologií v těžbě (robotizace, unikátní a smart řešení, jsou-li k dispozici).
- Nečekané /nejoblíbenější výrobky z našich nerostů ( aneb Kde byste nerost nečekali – téma pro sociální média).
- Přírodně blízká rekultivace, opatření pro ochranu půdy, vody, chránění živočichové.
- Zajímavé osobnosti mezi námi.
- Propagace CSR aktivit či akcí pro veřejnost (např. turistické projekty členů).
- Výročí, akce, unikáty.



1990

**TĚŽEBNÍ**  
30 let  
**UNIE**

# Interní komunikace – témata a možnosti

- Posílit osobní komunikaci mezi vedením TU a členy a rozšířit vzájemnou pomoc při externí komunikaci (síťování, záštita apod.).
- Pokračovat ve vydávání Newsletteru.
- Pokračovat ve vydávání časopisu Minerální suroviny.
- Zasílat členům tiskové výstupy TU.
- Průběžně aktualizovat členskou sekci webu.
- I nadále zachovat Setkání těžařů.
- Prověřit zájem členů o odborné semináře, workshopy či konzultace.
- Připravit další možnost neformálních setkání členů (sportovní den).



1990

**TĚŽEBNÍ**  
30 let  
**UNIE**

## Podpora ze strany členské základny – je v komunikaci TU nezbytná!

- Aktivní zapojení členské základny TU = základní podmínka pro další rozvoj komunikačních aktivit TU.
- Příspěvky do Newsletteru TU (ve 12 vydaných číslech Newsletteru pouze dva! aktivní příspěvky od členů).
- Prosím o prolinkování webových stránek a sociálních sítí jednotlivých členů na stránky TU.
- Velmi pomůže také zasílání aktualit pro webové stránky TU a časopis Minerální suroviny.
- Aktivní podpora akcí TU.
- Propojování, síťování.
- Stanovení jasného rozpočtu TU, bez něj se další rozvoj komunikačních aktivit neuskuteční!



1990

TĚŽEBNÍ  
30 let UNIE

# Poděkování závěrem

Komise pro komunikaci touto cestou velmi děkuje  
kanceláři TU pod vedením jejího ředitele,  
neméně srdečně také  
představenstvu TU v čele s jejím předsedou  
a všem aktivním členům TU  
za skvělou spolupráci, podporu a pomoc!





1990

TĚŽEBNÍ  
30 let  
UNIE

Síla TU je v jejích členech.  
Spolupráce pomůže nám všem.

Děkuji za pozornost – za Komisi pro komunikaci TU  
předsedkyně Gabriela Sáříčková Benešová  
[g.benesova@7group.cz](mailto:g.benesova@7group.cz)