

MINERÁLNÍ **SUROVINY**

MEDIA INFO 2019

Specializovaný časopis zabývající se problematikou těžby, zpracováním
a zušlechťením stavebních materiálů.

Periodikum Těžební unie, zájmového sdružení především českých těžebních organizací.

TĚŽEBNÍ
UNIE

Charakteristika a obecné informace k časopisu

MINERÁLNÍ SUROVINY je specializovaným časopisem zabývajícím se problematikou těžby, zpracováním a zušlechťením stavebních materiálů v České republice a Slovenské republice. Minerální suroviny jako odborné periodikum vychází již od roku 1994, za cíl si klade informovat specializovanou i laickou veřejnost o těžebním průmyslu a stavebnictví.

Toto tištěné médium je oficiálním periodikem zájmového sdružení Těžební unie, která profesionálně zastřešuje také komunikaci v rámci daného segmentu s EU.

Hlavní tématické okruhy:

- těžba a zpracování šterku, šterkopísku, písku, drceného kameniva, přírodního kamene, výroba cementu, betonu, cihel, asfaltu apod.;
- stroje a zařízení pro těžební průmysl;
- silniční stavitelství, doprava;
- hospodářství a právo;
- použití kameniva a těžených stavebních materiálů;
- ochrana životního prostředí, rekultivace a revitalizace.

Aktuálně se časopis zabývá reportážemi z veletrhů a výstav v tuzemsku i v cizině, stejně jako informacemi o nových strojích, speciálních zařízeních a přístrojích, které jsou základem zpravodajství. Snaží se tak synergicky propojit přenos informací od výrobců ke zpracovatelům ze zahraniční i tuzemska a naopak.

MINERÁLNÍ SUROVINY takto plní cílenou úlohu spojovacího článku mezi zpracovateli přírodních stavebních materiálů a producenty strojů a zařízení.

MINERÁLNÍ SUROVINY jsou vydávány česky, případně v česko-anglické mutaci.

Cílové skupiny a distribuce

Náklad (výtisků)	3 600
Distribuce v jednotlivých státech	
Česká republika	2 100
Slovenská republika	800
Západní Evropa, ostatní	400
Distribovaný náklad celkem	3 300
Skupiny čtenářů	
těžební firmy	35 %
firmy zabývající se výrobou a prodejem stavebních strojů, půjčovny stavebních strojů	25 %
firmy zabývající se výrobou a prodejem stavebních materiálů	15 %
stavební firmy	10 %
státní instituce, úřady, svazy, vysoké školy	10 %
ostatní	5 %

Kontakty

VYDAVATEL Těžební unie, Slavičkova 827/1a, CZ - 638 00 Brno MK ČR E 8265, ISSN 1212 - 7248	REDAKCE Šéfredaktor: Mgr. Milena Šandová Monika Praženková, Šárka Koníčková
ADRESA REDAKCE MINERÁLNÍ SUROVINY Slavičkova 827/1a, CZ - 638 00 Brno tel.: +420 545 553 411 e-mail: unie@tezebni-unie.cz www.tezebni-unie.cz	
Polsko Dr. ing. Szymon Modrzejewski „Poltegor - Instytut“ ul. Parkowa 25, PL - 51-616 Wrocław tel.: +48 71 348 82 15 fax: +48 71 348 43 20 e-mail: szymon.modrzejewski@igo.wroc.pl	Ostatní státy EU Hans-Joachim Müller Media - Service International Niedernhart 17, D - 94113 Tiefenbach tel.: +49 8546 973 744 fax: +49 8546 973 745 e-mail: info@hjm-media.de
Ročník / rok 21. ročník / 2019	Počet vydání 4 x ročně

Redakční program 2019

VYDÁNÍ **1/2019**

Datum vydání 1. 4. 2019

Uzávěrka příjmu reklam 1. 3. 2019

VYDÁNÍ **2/2019**

Datum vydání 20. 6. 2019

Uzávěrka příjmu reklam 20. 5. 2019

VYDÁNÍ **3/2019**

Datum vydání 20. 10. 2019

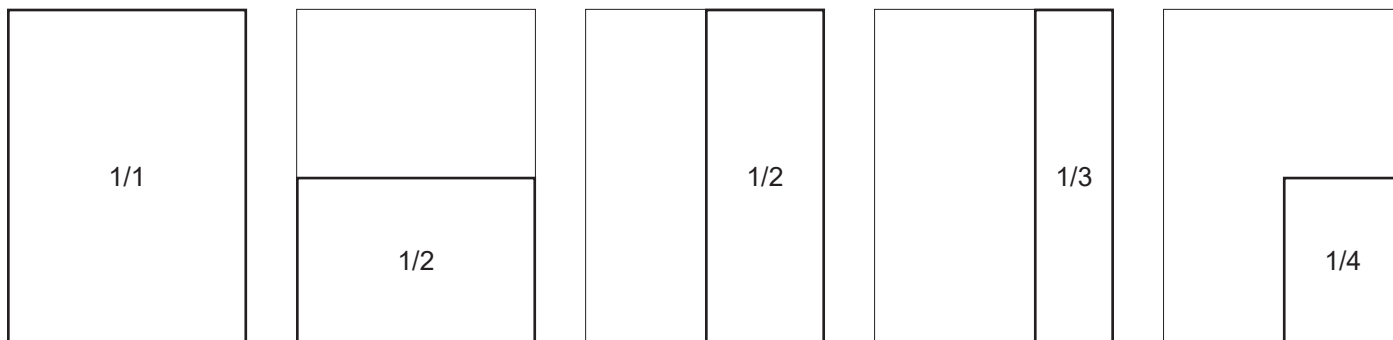
Uzávěrka příjmu reklam 20. 9. 2019

VYDÁNÍ **4/2019**

Datum vydání 3. 1. 2020

Uzávěrka příjmu reklam 22. 11. 2019

Rozměry a ceník inzerce (k 1. lednu 2019)



Formát inzerce	Rozměry (mm) šířka × výška	Rozměry na spad (+ 3 mm)	Základní cena v Kč (barvy CMYK)
1/1	210 × 297	216 × 303	51 200,-
1/2	210 × 150	216 × 156	27 800,-
1/2	105 × 297	111 × 303	27 800,-
1/3	70 × 297	76 × 303	20 400,-
1/4	105 × 150	111 × 156	16 000,-

Rozměry a ceník vlastních PR článků (k 1. lednu 2019)

Článek formátu	cena za článek
1/1 (článek vč. loga a kontaktů)	30 000,- Kč
1/2 (článek vč. loga nebo kontaktů)	15 000,- Kč
1/3	10 000,- Kč
1/4	7 500,- Kč

Obecné informace k PR článkům

- Typ písma Arial
- Jazyk výběr z možných mutací: čeština / slovenština / angličtina
- Obrazová dokumentace k článku v rozlišení 300 DPI
- Obecné pravidlo dvě normostrany textu (1 800 symbolů včetně mezer)
+ dvě fotografie = jedna strana časopisu

Vklad vlastních tištěných materiálů, reklamních předmětů (k 1. lednu 2019)

Typ vkladu s distribucí po ČR	cena za vklad
• vložení letáku do formátu ¼ A4	5 000,- Kč
• vložení 1 listu formátu A4	20 000,- Kč
• vložení 2 listu formátu A4	30 000,- Kč
• vložení reklamního předmětu – plochý (např. CD)	15 000,- Kč
• vklad reklamního předmětu – vícerozměrný (např. tužka)	20 000,- Kč
• vklad vlastního časopisu/jiných vícestránkových materiálů	dle dohody

Obecné informace k předmětům

- Materiály, předměty dodává inzerent na své náklady v termínu uzávěrky inzerce.
- Redakce neručí za škody na předmětech/materiálech způsobených manipulací distribučních subjektů.

Poskytované finanční a nefinanční služby, platební podmínky (k 1. lednu 2019)

I.

POSKYTOVANÉ SLEVY

při otištění inzerce v průběhu roku:

2. reklama	5 %
3. reklama	10 %
4. reklama	15 %
Členové Těžební unie	15 %
Platba předem	5 %
Agenturní provize	15 %

- V objednávce inzerce napište, jaké slevy si nárokujete. V případě, že máte zájem o platbu předem, zašleme Vám před vydáním časopisu na základě zaslané objednávky fakturu.

II.

POSKYTOVANÉ BONUSY

K inzerci na titulní straně časopisu:

- zdarma odborný článek formátu A4 (o firmě, výrobku, novince) v dalším vydání časopisu,
- logo s aktivním odkazem na internetové stránky společnosti na stránkách www.tezebni-unie.cz → časopis po dobu 3 měsíců od vydání časopisu.

K objednávatelce 3–4 inzerátů v jednom roce – jakéhokoliv formátu:

- zdarma článek formátu 2 strany A4.

Noví členové Těžební unie:

- zdarma uveřejnění článku o činnosti v posledním čísle roku, kdy do TU vstoupili.

III.

PLATEBNÍ PODMÍNKY

Splatnost daňového dokladu je 14 dní. Daňový doklad je vystaven do 15 dnů od data zdanitelného plnění, tedy od data skutečného vydání časopisu. V případě, že budete požadovat slevu za platbu předem, bude Vám vystavena zálohová faktura.

IV.

STORNO POPLATKY

Stornovat reklamu lze pouze po telefonické dohodě a storno je nutné zaslat písemně do kanceláře Těžební unie. Deset a méně pracovních dnů před plánovaným vydáním čísla časopisu: 50 % z ceny reklamy.

Obchodní podmínky

- Základem objednávky jsou podmínky dle platných Ceníků a "Obchodní podmínky".
- Zakázky na reklamy se uzavírají v průběhu jednoho roku, zúčtovány jsou ke dni vydání první reklamy. Slevy uvedené v ceníku reklam jsou platné jen pro reklamy zveřejněné v časopise v průběhu jednoho roku. Lhůta začíná běžet dnem uveřejnění první reklamy, pokud v uzavřené smlouvě nebylo dohodnuto jinak. Slevy se nevztahují na přílohy, doplnění barev nebo rozšíření reklamy.
- Náklady na pořízení materiálu pro reprodukci reklamy (montáž a sestavení) budou fakturovány samostatně. Stejně tak se budou samostatně fakturovat požadované změny oproti původně dohodnutému provedení.
- Náhledy objednaných reklam, námi vyrobených nebo dle požadavků objednatele upravených jsou zasílány ke korektuře pouze na přání zákazníka. Zákazník nese zodpovědnost za správnost zpětně zaslanych náhledů. Pokud zákazník nevrátí náhledy, které mu byly včas dodány, v dohodnuté době zpět, je toto posuzováno jako souhlas s tiskem reklamy. Náhledy se zasílají elektronickou poštou.
- Nakladatelství zaručuje tiskově i technicky bezvadnou reprodukci reklamy. Nevhodné nebo poškozené podklady budou zákazníkovi vráceny neprodleně zpět.
- Nakladatelství dodá zákazníkovi ihned po zveřejnění reklamy bezplatně jeden výtisk časopisu, pokud dle druhu a rozsahu objednané reklamy má na to zákazník nárok.
- Jakékoliv reklamace musí být vneseny do 30 dnů po zveřejnění reklamy případně po dni vystavení faktury.
- Podklady jsou zákazníkovi vráceny zpět jen na vyžádání. Povinnost uchovávat podklady končí tři měsíce po splnění objednávky.
- Faktura za objednané reklamy je splatná ve lhůtě uvedené v ceníku reklam počínaje dnem vystavení faktury.

- Při prodlení nebo odkladu platby bude uplatňováno penále dle podmínek v Obchodním zákoníku, případně náklady na inkaso pohledávky; vydavatelství je oprávněno pozastavit plnění zakázky až do jejího zaplacení. Při konkursu a nuceném vyrovnání nebude poskytována žádná sleva.
- Pokud zakázka nebude provedena z důvodů nezaviněných vydavatelstvím, uhradí zákazník, aniž by tím byly dotčeny jeho další práva, rozdíl mezi slevou dohodnutou a slevou vyplývající z provedené části objednávky. V případě nepředvídatelných událostí (vyšší moci) zaniká jakýkoliv nárok na plnění nebo náhradu škody.
- Místem příslušným pro řešení sporů u obchodního soudu je pro nakladatele Brno.

MINERÁLNÍ **SUROVINY**

Těšíme se na spolupráci s Vámi
Tým Těžební unie